

Prezentacja

**Badania satysfakcji
i zaangażowania pracowników**



Badanie

satysfakcji i zaangażowania pracowników

Badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników to powszechnie stosowane narzędzie, które pozwala na poznanie poziomu zadowolenia zatrudnionych osób w wybranych obszarach ich pracy. Aby osiągnąć sukces w organizacji należy wiedzieć, co pracownicy myślą m.in. o atmosferze w pracy, czy zapewnianych im warunkach rozwoju (są to jedne z obszarów przeprowadzanych badań).

Badanie satysfakcji pracowników



Zalety płynące z prowadzenia badania satysfakcji i zaangażowania pracowników



**Sparametryzowane
informacje zwrotne na temat
procesów przebiegających w
organizacji**



**Obiektywna ocena
poziomu satysfakcji,
motywacji, rozwoju
zawodowego, relacji**



**Możliwość podjęcia działań
usprawniających proces
zarządzania**



**Identyfikacja czynników
determinujących poziom
satysfakcji i zaangażowania**



**Weryfikacja oczekiwań
oraz możliwości**



**Identyfikacja mocnych i
słabych stron, szans i
zagrożeń**

Przykładowe

bloki tematyczne badania satysfakcji i zaangażowania



Atmosfera
w pracy



Współpraca
i ukierunkowanie
zespołowe



Lojalność



Warunki
i organizacja pracy



Współpraca
z przełożonymi



System ocen
pracowniczych



Przepływ
informacji w firmie,
komunikacja



Dostępność
szkoleń

Budowa kwestionariusza

- skala Likerta

Proponujemy 6 stopniową skalę Likerta umożliwiającą określenie stopnia, w jakim respondent zgadza się z podanym stwierdzeniem.

Skala ta, w przeciwieństwie do standardowej skali 5 stopniowej, zapobiega tzw. błędowi tendencji centralnej – niechęci do wykazywania krańcowych odpowiedzi. Dzięki zastosowaniu tej skali, respondent podejmuje decyzję odnośnie nastawienia do danego stwierdzenia, bez możliwości pozostania w pozycji neutralnej.



Przykładowa prezentacja

wyników badania satysfakcji i zaangażowania pracowników

Na podstawie wyników badania obliczany jest ogólny wskaźnik oraz średnie wskaźniki dla poszczególnych bloków tematycznych.

Możliwa jest również prezentacja wyników ze względu na wykonywaną pracę, płeć, staż pracy czy inne kryteria wskazane przez Zamawiającego.

■ Pracownicy ogółem

■ Pracownicy działu marketingu



Przykładowa prezentacja

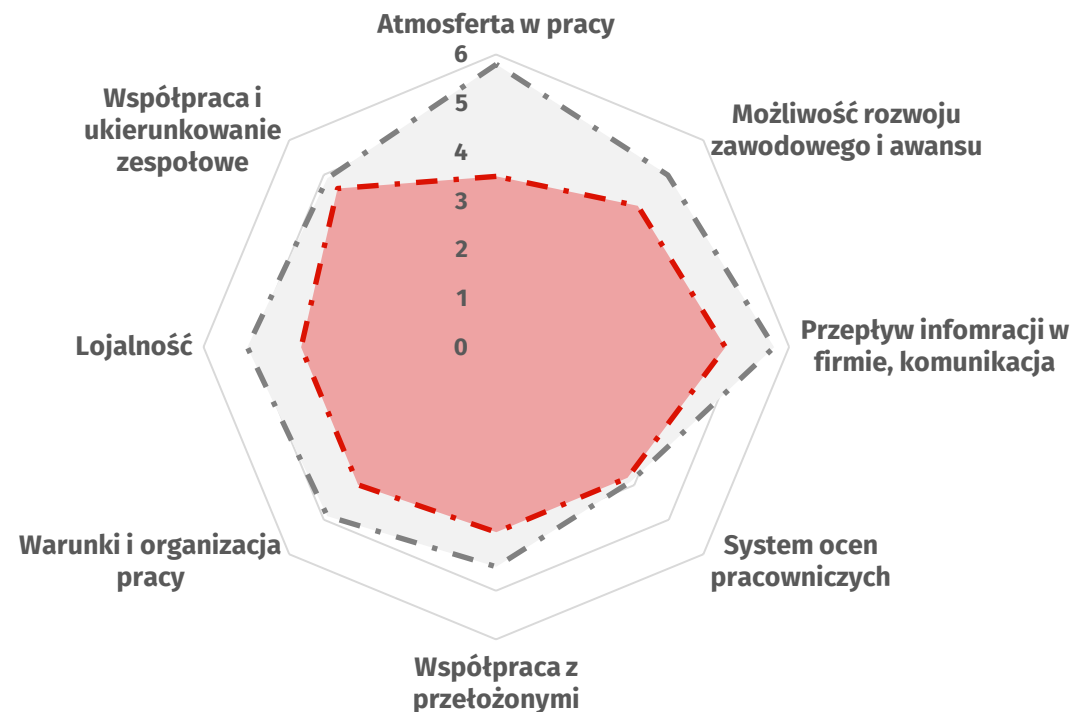
wyników badania satysfakcji i zaangażowania pracowników

W celu zobrazowania ważności danych obszarów i zadowolenia pracowników można zastosować wykresy radarowe. Umożliwiają one kompleksową prezentację i porównanie danych mających część wspólną.

Na przedstawionym wykresie zauważyć można, które z obszarów są dla pracowników najważniejsze i gdzie występuje największa rozbieżność między ważnością a zadowoleniem pracowników.

☐ Ważność w ocenie pracowników

☐ Zadowolenie pracowników



Etapy realizacji badań

Realizację badania pracowników opieramy o 5 etapów badawczych, których przeprowadzenie gwarantuje uzyskanie odpowiedzi na kluczowe pytania:



Techniki badawcze

Techniki badawcze dostosowywane są indywidualnie do potrzeb klienta. W przypadku pracowników posiadających adresy email badanie przeprowadzane jest przy użyciu techniki CAWI (ankiety wypełniane drogą internetową). W pozostałych przypadkach ankietyzacja realizowana jest przy użyciu kiosków ankietowych, bądź kwestionariuszy papierowych.



**Ankiety wypełnione
samodzielnie przy użyciu
łączy internetowych
CAWI**



**Ankiety wypełnione
samodzielnie przez
respondentów przy użyciu
kiosków ankietowych w
miejscu pracy**



**Tradycyjne ankiety
papierowe wypełnione
przez respondentów
w miejscu pracy**

Ankiety wypełniane za pomocą techniki CAWI

W ramach realizacji badania przy użyciu techniki CAWI oferujemy:

- ☐ Przygotowanie aplikacji,
- ☐ Opracowanie i wysłanie komunikatów informujących o terminie i formie badania,
- ☐ Opracowanie i wysłanie do wszystkich uczestników zaproszeń do wzięcia udziału w badaniu,
- ☐ Bieżący monitoring postępów badania,
- ☐ Opracowanie i wysłanie do uczestników badania monitów przypominających,
- ☐ Opracowanie i wysłanie do uczestników badania podziękowań za wzięcie udziału w badaniu,
- ☐ Helpdesk.

Ankiety

wypełniane przy użyciu kiosków ankietowych

Aby przeprowadzić ankietyzację wśród pracowników nieposiadających firmowych adresów e-mail dostarczamy do siedziby Zamawiającego **kioski ankietowe**, które umożliwiają wypełnienie ankiety w formie elektronicznej. Obecnie posiadamy 25 kiosków, które mogą zostać użyte do realizacji badania.

Zalety:

- ☐ Udział w badaniu w dogodnym czasie;
- ☐ Wygoda i komfort wypełniania kwestionariusza;
- ☐ Możliwość samodzielnej obsługi przez respondenta;
- ☐ Natychmiastowy dostęp do wyników badania.



Ankiety papierowe

Ankietyzacja może zostać przeprowadzona także w formie papierowej. W celu realizacji badania przy użyciu ankiet papierowych opiekun badawczy w ustalone z Zamawiającym dni dociera do jego siedziby.

Następnie pracownicy zapraszani są w grupach do wybranego pomieszczenia, gdzie wypełniają ankiety, po czym wrzucają je do zapieczętowanych urn.

W celu szybkiej digitalizacji materiału, ankiety przygotowujemy w specjalnym formacie graficznym (przedstawiono na rysunku obok). Zastosowanie kodów kreskowych na każdej stronie ankiety daje gwarancje właściwego przyporządkowania odpowiedzi.

V. ZAABSORBOWANIE PRACĄ

25. Kiedy pracuję, zapominam o wszystkim dokoła mnie.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
26. Mam poczucie, iż mój dzień pracy bardzo szybko mija.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
27. Trudno mi oderwać się od mojej pracy.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
28. W pracy czuję się silny(a) i pełen(na) energii.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
29. W trakcie pracy jestem w pełni skoncentrowany(a) na wykonywaniu obowiązków służbowych.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
30. Jestem oddany(a) swojej pracy.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
31. W pracy czuję się znużony.	☐	☐	☐	☐	☐	☐

VI. POCZUCIE SKUTECZNOŚCI ZAWODOWEJ

32. Ilość pracy, jaką wykonuję, jest możliwa do zrealizowania.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
33. Posiadam kompetencje zawodowe i zdolność do efektywnego wykonywania powierzanej mi pracy.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
34. Potrafię poradzić sobie z napotkanymi trudnościami w zakresie moich obowiązków	☐	☐	☐	☐	☐	☐
35. Czas w pracy spędzam na tym, na czym znam się najlepiej.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
36. Uważam, iż efekty mojej pracy są bardzo dobre.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
37. Efekty mojej pracy są doceniane.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
38. Efekty mojej pracy są widoczne i wpływają na sukces całej firmy.	☐	☐	☐	☐	☐	☐



Digitalizacja materiału

badawczego zebranego przy użyciu ankiet papierowych

Nasza firma wykorzystuje Program ABBYY FlexiCapture 10.0. Służy on do skanowania zeskanowanych dokumentów – przekształca papierowe dokumenty na formaty elektroniczne. Następnie pliki poddawane są autokorekcie i weryfikacji, po czym eksportowane w zorganizowane bazy danych.



WEJŚCIE



KLASYFIKACJA



ROZPOZNAWANIE



EKSTRAKCYA
DANYCH



WERYFIKACJA



EKSPORT

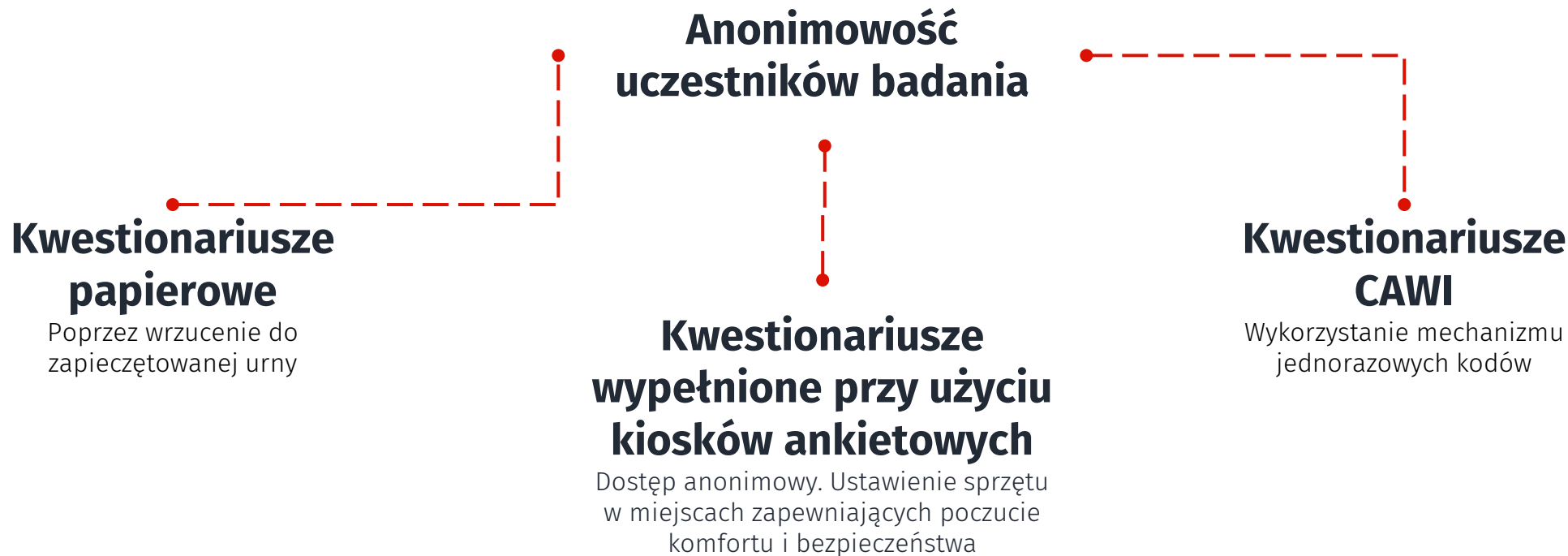


MONITOROWANIE

Anonimowość

uczestników badania

Wszystkim pracownikom biorącym udział w badaniu zapewniona jest anonimowość.
Zleceniodawca i Wykonawca nie mają możliwości ustalenia od kogo pochodzi dany kwestionariusz.



Analiza materiału pozyskanego w badaniu

Przed przystąpieniem do opracowania analizy badawczej pozyskane dane poddawane są obróbce analitycznej. Proces ten polega na weryfikacji bazy danych pod kątem:

- ☐ **Analizy stopnia trafności i dokładności uzyskanych informacji w odniesieniu do celów badania**
- ☐ **Wykrycia i usunięcia wpisów wadliwych / duplikujących się**
- ☐ **Poprawności kodowania form tekstowych według określonego klucza**

Raport końcowy

Badanie kończy się przekazaniem Zamawiającemu wyników badań. Zamawiający otrzymuje **raport** sporządzony na podstawie informacji uzyskanych w toku badania wraz z:

- ☐ Wnioskami
- ☐ Rekomendacjami
- ☐ Propozycjami działań naprawczych

Do elementów składających się na część raportowania należą: analiza, integracja wyników, stworzenie wielowymiarowych baz danych, przedstawienie najistotniejszych zagadnień w formie opisowej i graficzno-tabelarycznej (kolorowe wykresy, diagramy, tabele) oraz opracowanie najważniejszych wniosków.

Kim jesteśmy?

BioStat[®] to innowacyjne i dynamicznie rozwijające się Centrum Badawczo-Rozwojowe.

Od 15 lat dostarczamy profesjonalnych rozwiązań w obszarze:
badań, IT, statystyki, konsultingu.

BioStat[®] to zespół złożony z doświadczonych ekspertów, statystyków, informatyków i analityków, zajmujących się zagadnieniami praktycznego zastosowania metod badawczych w biznesie.

Przeprowadziliśmy

badania pracowników m.in. dla:



Z naszych usług korzystali m.in.



Pozytywna energia



Nasi liderzy

Rafał Piszczek

Prezes Zarządu



Absolwent kierunku Informatyka i Ekonometria (specjalność Statystyka) UE w Katowicach, ukończył także Filologię Angielską.

Autor kilkudziesięciu publikacji naukowo-badawczych i referatów z zakresu zastosowania data mining/metod ilościowych w analizach ekonomicznych, marketingowych oraz branży farmaceutycznej.

Dr inż. Ewa Tkocz-Piszczek

V-ce Prezes Zarządu



Dr inż. matematyki AGH w Krakowie (Wydział Matematyki Stosowanej, ponadto absolwentka Filologii Angielskiej. W latach 2003-2012 pracownik naukowy i dydaktyczny w Instytucie Matematyki Politechniki Śląskiej. Autorka kilkudziesięciu publikacji naukowych oraz uczestnik licznych konferencji krajowych i zagranicznych.

Dr Monika Kurpanik

Dyrektor ds. Badań



Absolwentka Uniwersytetu Śląskiego, doktor nauk o Ziemi w zakresie geografii społecznej. Jest autorką kilkunastu artykułów naukowych i współautorem publikacji książkowych.

Jej zainteresowania badawcze związane są z percepcją szeroko rozumianego otoczenia społeczno-gospodarczego, co chętnie przekłada na badania związane z postrzeganiem wizerunku/środowiska/produktu.

Nasi liderzy

Szymon Błąkała
Project Manager / Senior Developer



Absolwent Politechniki Opolskiej na kierunku Informatyka. Autor niezliczonych aplikacji internetowych w zakresie zarządzania procesami biznesowymi w małych i średnich przedsiębiorstwach. Doświadczenie zdobywał realizując projekty ponadprzeciętne, wymagające stosowania nowatorskich technologii, nie spotykanych wcześniej, szczególnie na polskim rynku.

Bartosz Olcha
Senior Project Manager



Absolwent politologii na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. Analityk, metodolog, autor opracowań i ekspert w ponad 300 projektach badawczych. Bartek pracuje w BioStacie od 2011 r., specjalizując się w kompleksowej realizacji badań rynku pracy, społeczno-gospodarczych oraz badań wizerunku marki pomocnych w tworzeniu strategii marketingowych.

Edyta Klemba
Pharma Division Director



Absolwentka biologii na Uniwersytecie Łódzkim (specjalność biotechnologia drobnoustrojów). Edukację uzupełniła o studia podyplomowe z zakresu Public Relations. Swoją karierę zawodową związała z marketingiem farmaceutycznym, którym zajmuje się już od ponad 4 lat.

Dr Marian Płaszczycza
Senior Project Manager



Absolwent kierunku biotechnologia na Uniwersytecie Jagiellońskim, doktor nauk biologicznych. Wieloletni pracownik Polskiej Akademii Nauk i Uniwersytetu Sztokholmskiego oraz autor publikacji naukowo-badawczych z dziedziny inżynierii genetycznej, bioinformatyki i fizjologii roślin.



BioStat Sp. z o.o.

(+48) 32 42 21 707, (+48) 668 300 664

biuro@biostat.com.pl

