

Prezentacja

Badania 360 stopni

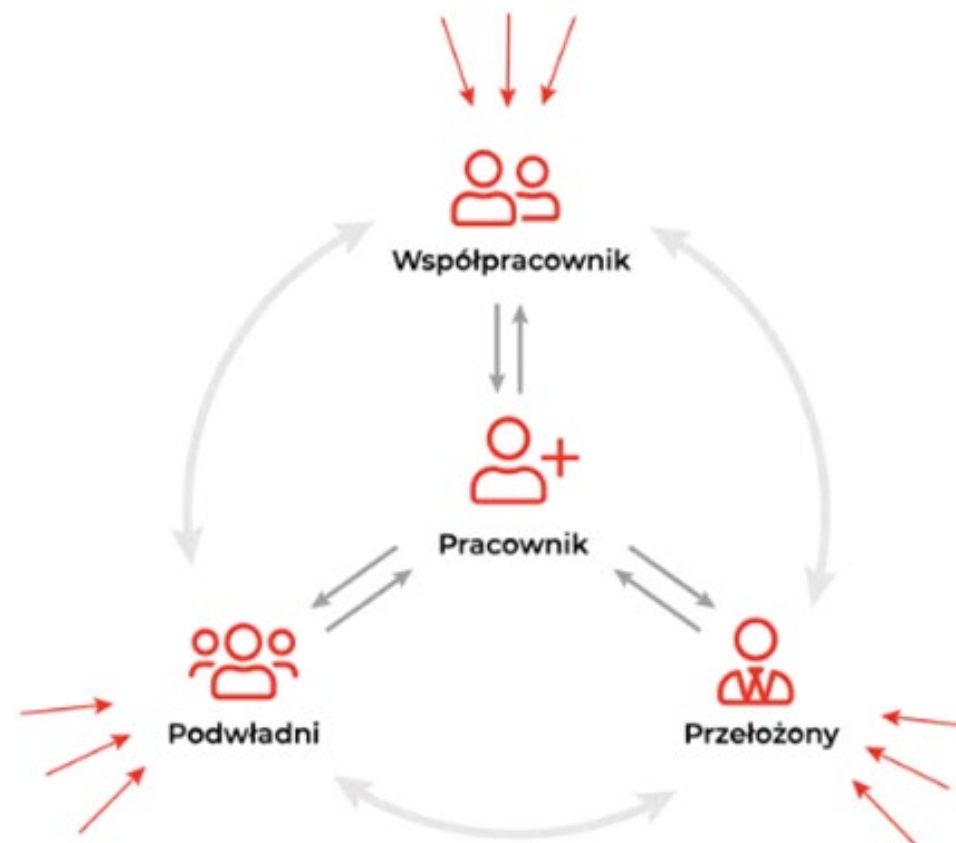


Badanie pracowników

360 stopni

Badania 360° to powszechnie stosowane narzędzie, które pozwala na ocenę kompetencji pracowników oraz rozpoznanie ich opinii w zakresie wybranych obszarów działalności firmy. Najczęściej ze względu na swój charakter stosowane są w ramach badania kadry menadżerskiej.

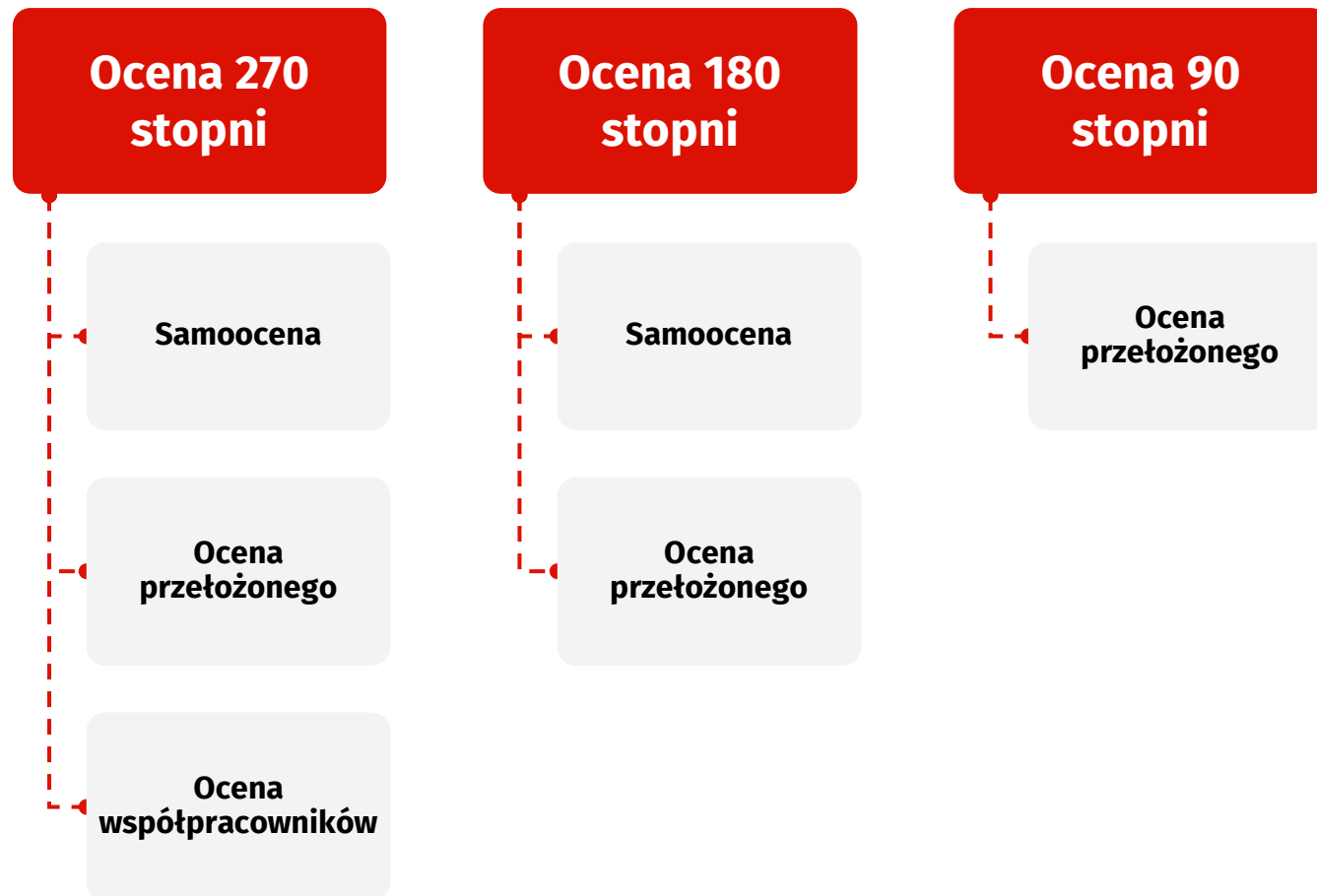
Istotnym elementem każdego badania 360°, jest uchwycenie obrazu danego pracownika ze wszystkich perspektyw w zakresie poszczególnych obszarów związanych z jego obowiązkami i stosunkami społecznymi. W badaniu biorą udział współpracownicy, podwładni i przełożeni, a także dokonywana jest samoocena.



Ocena 360 stopni

przykłady modyfikacji badania

Badanie 360 stopni może zostać przeprowadzone w różnych wariantach, obejmujących różne obszary tematyczne i grupy respondentów. W zależności od zakresu tematycznego wyróżnia się oceny 270, 180 oraz 90 stopni.



Dlaczego warto przeprowadzić

badanie 360 stopni?

Informacje otrzymane z badania niosą ze sobą wiele wymiernych korzyści, zarówno dla rozwoju pracowników, jak i całej firmy.



**Budowanie indywidualnych
ścieżek rozwoju**



**Wzmacnianie
zaangażowania**



**Porządkowanie obszarów
istotnych dla firmy
kompetencji**



**Wypracowanie
wspólnych celów
pracowników i firmy**



**Wykrywanie uzdolnień
i ukrytych kompetencji
pracowników**



**Wspieranie kultury
miejsca pracy i otwartej
komunikacji**



**Forma cyklicznej oceny
okresowej pracowników**



**Ustalanie potrzeb
rozwojowych i
szkoleniowych**

Realizacja badań

– aplikacja badania 360 stopni

Aplikacja pozwala na wygenerowanie zestawień danych oraz na ich prezentację graficzną. Jest ona uzupełnieniem oferty firmy Biostat realizującej kompleksowe usługi w zakresie badania satysfakcji pracowników
Więcej na: www.cati-system.pl/aplikacje/badania-360



Indywidualny
login i hasło



Wybór zakresu
podmiotowego



Wybór zestawu
kompetencji



Wybór skali
oceny



Wybór techniki
badawczej



Podgląd
realizacji badań



Helpdesk



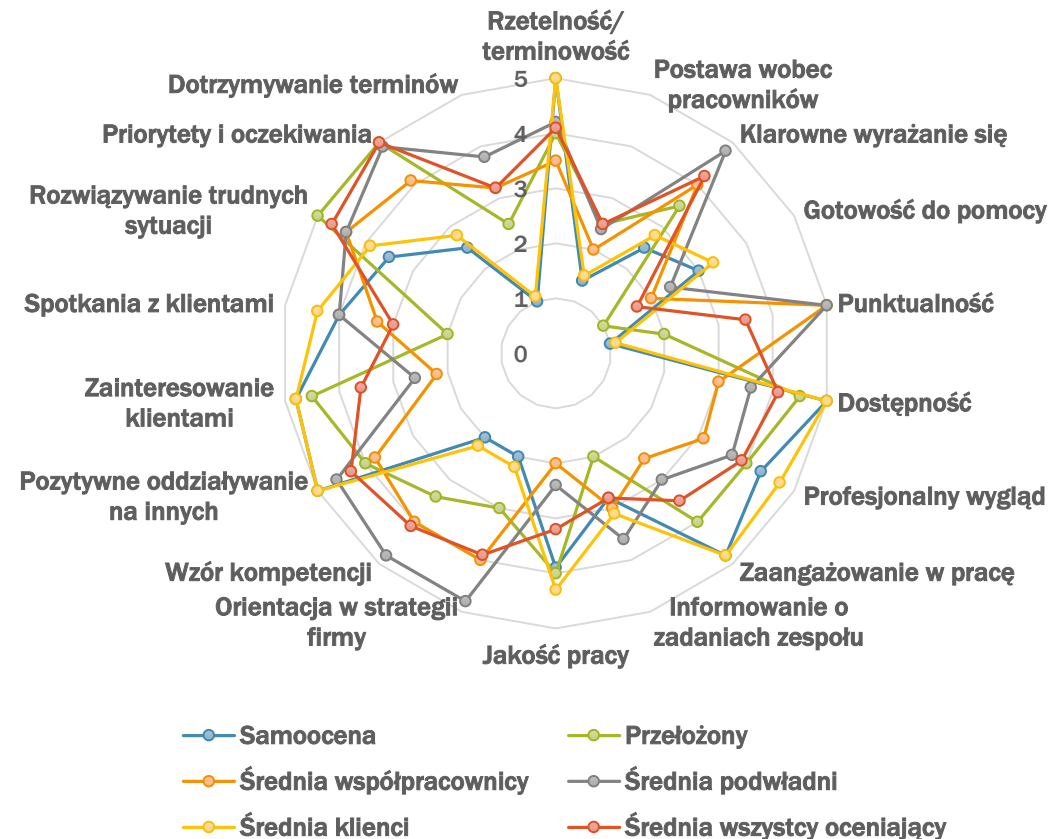
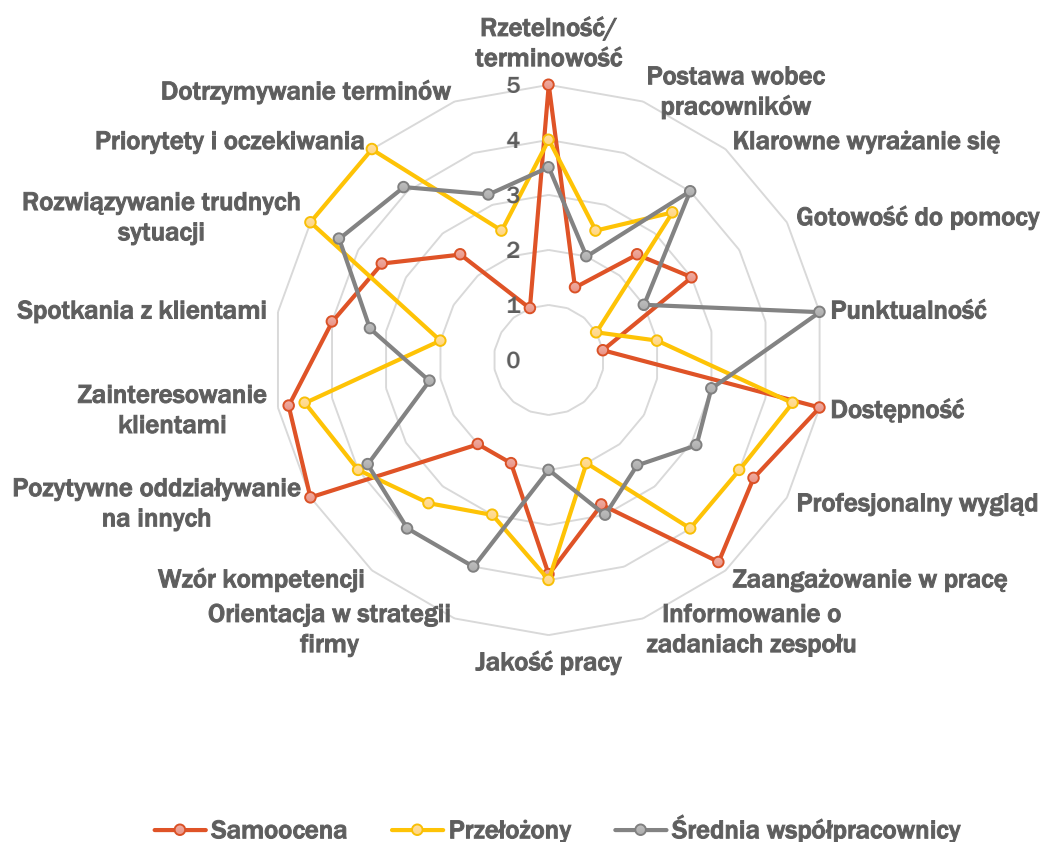
Dostęp do raportu
online



Kalendarz
coachingu

Przykładowe wykresy

badania 360/270/180 stopni



Etap **realizacji badań**

Realizację badania pracowników opieramy o 5 etapów badawczych, których przeprowadzenie gwarantuje uzyskanie odpowiedzi na kluczowe pytania:



Techniki badawcze

Techniki badawcze dostosowywane są indywidualnie do potrzeb klienta. W przypadku pracowników posiadających adresy email badanie przeprowadzane jest przy użyciu techniki CAWI (ankiety wypełniane drogą internetową). W pozostałych przypadkach ankietyzacja realizowana jest przy użyciu kiosków ankietowych, bądź kwestionariuszy papierowych.



**Ankiety wypełnione
samodzielnie przy użyciu
łączy internetowych
CAWI**



**Ankiety wypełnione
samodzielnie przez
respondentów przy użyciu
kiosków ankietowych w
miejscu pracy**



**Tradycyjne ankiety
papierowe wypełnione
przez respondentów
w miejscu pracy**

Ankiety wypełniane za pomocą techniki CAWI

W ramach realizacji badania przy użyciu techniki CAWI oferujemy:

- ☐ Przygotowanie aplikacji,
- ☐ Opracowanie i wysłanie komunikatów informujących o terminie i formie badania,
- ☐ Opracowanie i wysłanie do wszystkich uczestników zaproszeń do wzięcia udziału w badaniu,
- ☐ Bieżący monitoring postępów badania,
- ☐ Opracowanie i wysłanie do uczestników badania monitów przypominających,
- ☐ Opracowanie i wysłanie do uczestników badania podziękowań za wzięcie udziału w badaniu,
- ☐ Helpdesk.

Ankiety

wypełniane przy użyciu kiosków ankietowych

Aby przeprowadzić ankietyzację wśród pracowników nieposiadających firmowych adresów e-mail dostarczamy do siedziby Zamawiającego **kioski ankietowe**, które umożliwiają wypełnienie ankiety w formie elektronicznej. Obecnie posiadamy 25 kiosków, które mogą zostać użyte do realizacji badania.

Zalety:

- ☐ Udział w badaniu w dogodnym czasie;
- ☐ Wygoda i komfort wypełniania kwestionariusza;
- ☐ Możliwość samodzielnej obsługi przez respondenta;
- ☐ Natychmiastowy dostęp do wyników badania.



Ankiety papierowe

Ankietyzacja może zostać przeprowadzona także w formie papierowej. W celu realizacji badania przy użyciu ankiet papierowych opiekun badawczy w ustalone z Zamawiającym dni dociera do jego siedziby.

Następnie pracownicy zapraszani są w grupach do wybranego pomieszczenia, gdzie wypełniają ankiety, po czym wrzucają je do zapieczętowanych urn.

W celu szybkiej digitalizacji materiału, ankiety przygotowujemy w specjalnym formacie graficznym (przedstawiono na rysunku obok). Zastosowanie kodów kreskowych na każdej stronie ankiety daje gwarancje właściwego przyporządkowania odpowiedzi.

V. ZAABSORBOWANIE PRACĄ

25. Kiedy pracuję, zapominam o wszystkim dookoła mnie.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
26. Mam poczucie, iż mój dzień pracy bardzo szybko mija.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
27. Trudno mi oderwać się od mojej pracy.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
28. W pracy czuję się silny(a) i pełen(na) energii.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
29. W trakcie pracy jestem w pełni skoncentrowany(a) na wykonywaniu obowiązków służbowych.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
30. Jestem oddany(a) swojej pracy.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
31. W pracy czuję się znużony.	☐	☐	☐	☐	☐	☐

VI. POCZUCIE SKUTECZNOŚCI ZAWODOWEJ

32. Ilość pracy, jaką wykonuję, jest możliwa do zrealizowania.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
33. Posiadam kompetencje zawodowe i zdolność do efektywnego wykonywania powierzanej mi pracy.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
34. Potrafię poradzić sobie z napotkanymi trudnościami w zakresie moich obowiązków	☐	☐	☐	☐	☐	☐
35. Czas w pracy spędzam na tym, na czym znam się najlepiej.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
36. Uważam, iż efekty mojej pracy są bardzo dobre.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
37. Efekty mojej pracy są doceniane.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
38. Efekty mojej pracy są widoczne i wpływają na sukces całej firmy.	☐	☐	☐	☐	☐	☐



Digitalizacja materiału

badawczego zebranego przy użyciu ankiet papierowych

Nasza firma wykorzystuje Program ABBYY FlexiCapture 10.0. Służy on do sczytywania zeskanowanych dokumentów – przekształca papierowe dokumenty na formaty elektroniczne. Następnie pliki poddawane są autokorekcie i weryfikacji, po czym eksportowane w zorganizowane bazy danych.



WEJŚCIE



KLASYFIKACJA



ROZPOZNAWANIE



EKSTRAKCYA
DANYCH



WERYFIKACJA



EKSPORT

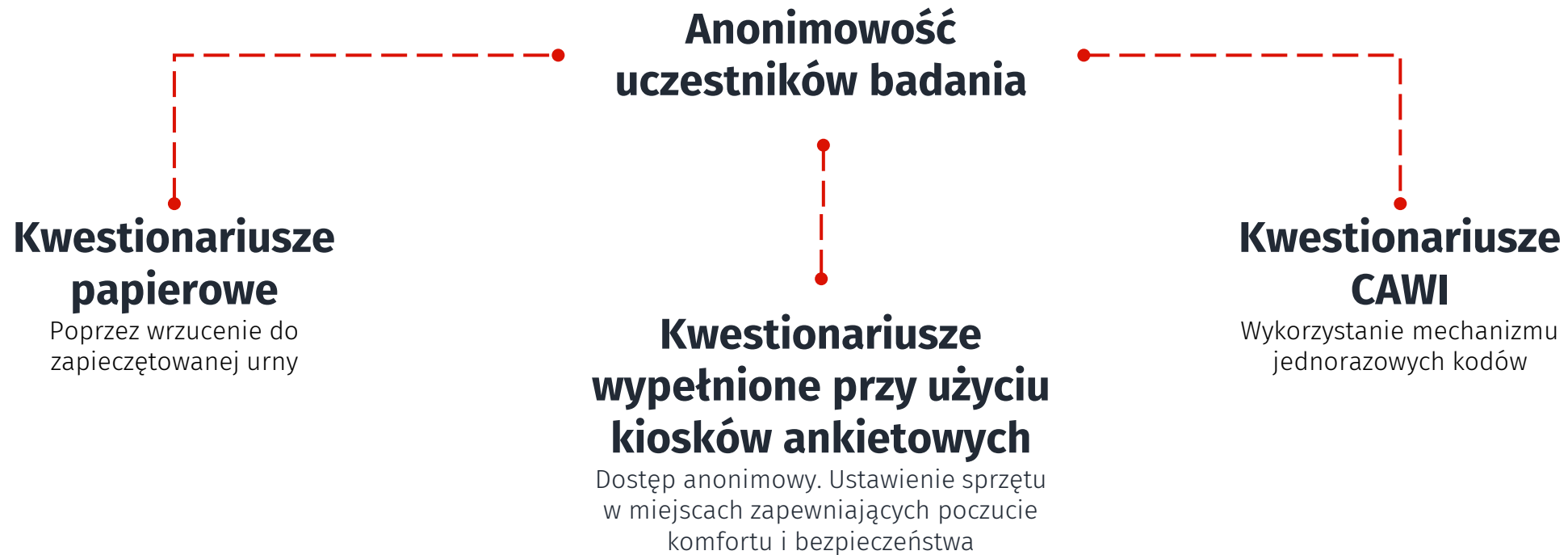


MONITOROWANIE

Anonimowość

uczestników badania

Wszystkim pracownikom biorącym udział w badaniu zapewniona jest anonimowość.
Zleceniodawca i Wykonawca nie mają możliwości ustalenia od kogo pochodzi dany kwestionariusz.



Analiza materiału pozyskanego w badaniu

Przed przystąpieniem do opracowania analizy badawczej pozyskane dane poddawane są obróbce analitycznej. Proces ten polega na weryfikacji bazy danych pod kątem:

- ☐ **Analizy stopnia trafności i dokładności uzyskanych informacji w odniesieniu do celów badania**
- ☐ **Wykrycia i usunięcia wpisów wadliwych / duplikujących się**
- ☐ **Poprawności kodowania form tekstowych według określonego klucza**

Kim jesteśmy?

BioStat[®] to innowacyjne i dynamicznie rozwijające się Centrum Badawczo-Rozwojowe.

Od 17 lat dostarczamy profesjonalnych rozwiązań w obszarze:
badań, IT, statystyki, konsultingu.

BioStat[®] to zespół złożony z doświadczonych ekspertów, statystyków, informatyków i analityków, zajmujących się zagadnieniami praktycznego zastosowania metod badawczych w biznesie.

Przeprowadziliśmy

badania pracowników m.in. dla:



Z naszych usług korzystali m.in.



Pozytywna energia



Nasi liderzy

Rafał Piszczyk

Prezes Zarządu



Absolwent kierunku Informatyka i Ekonometria (specjalność Statystyka) UE w Katowicach, ukończył także Filologię Angielską.

Autor kilkudziesięciu publikacji naukowo-badawczych i referatów z zakresu zastosowania data mining/metod ilościowych w analizach ekonomicznych, marketingowych oraz branży farmaceutycznej.

Dr inż. Ewa Tkocz-Piszczyk

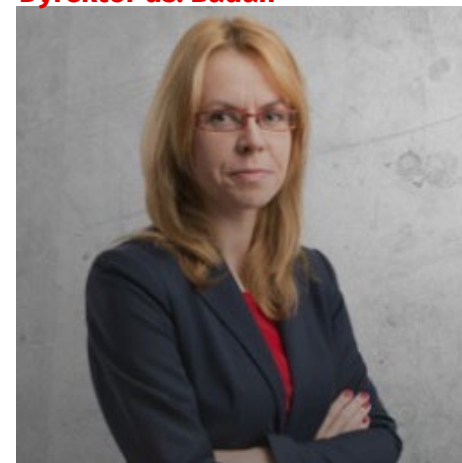
V-ce Prezes Zarządu



Dr inż. matematyki AGH w Krakowie (Wydział Matematyki Stosowanej, ponadto absolwentka Filologii Angielskiej. W latach 2003-2012 pracownik naukowy i dydaktyczny w Instytucie Matematyki Politechniki Śląskiej. Autorka kilkudziesięciu publikacji naukowych oraz uczestnik licznych konferencji krajowych i zagranicznych.

Dr Monika Kurpanik

Dyrektor ds. Badań



Absolwentka Uniwersytetu Śląskiego, doktor nauk o Ziemi w zakresie geografii społecznej. Jest autorką kilkunastu artykułów naukowych i współautorem publikacji książkowych.

Jej zainteresowania badawcze związane są z percepcją szeroko rozumianego otoczenia społeczno-gospodarczego, co chętnie przekłada na badania związane z postrzeganiem wizerunku/środowiska/produktu.

Nasi liderzy

Szymon Błakała
Project Manager / Senior Developer



Absolwent Politechniki Opolskiej na kierunku Informatyka. Autor niezliczonych aplikacji internetowych w zakresie zarządzania procesami biznesowymi w małych i średnich przedsiębiorstwach. Doświadczenie zdobywał realizując projekty ponadprzeciętne, wymagające stosowania nowatorskich technologii, nie spotykanych wcześniej, szczególnie na polskim rynku.

Bartosz Olcha
Senior Project Manager



Absolwent politologii na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. Analityk, metodolog, autor opracowań i ekspert w ponad 300 projektach badawczych. Bartek pracuje w BioStacie od 2011 r., specjalizując się w kompleksowej realizacji badań rynku pracy, społeczno-gospodarczych oraz badań wizerunku marki pomocnych w tworzeniu strategii marketingowych.

Edyta Klemba
Pharma Division Director



Absolwentka biologii na Uniwersytecie Łódzkim (specjalność biotechnologia drobnoustrojów). Edukację uzupełniła o studia podyplomowe z zakresu Public Relations. Swoją karierę zawodową związała z marketingiem farmaceutycznym, którym zajmuje się już od ponad 4 lat.

Dr Marian Płaszczycza
Senior Project Manager



Absolwent kierunku biotechnologia na Uniwersytecie Jagiellońskim, doktor nauk biologicznych. Wieloletni pracownik Polskiej Akademii Nauk i Uniwersytetu Sztokholmskiego oraz autor publikacji naukowo-badawczych z dziedziny inżynierii genetycznej, bioinformatyki i fizjologii roślin.



CENTRUM
BADAWCZO-ROZWOJOWE

BioStat Sp. z o.o.

(+48) 32 42 21 707, (+48) 668 300 664

biuro@biostat.com.pl

